

## Marka Case IH autorem serii dokumentów internetowych pt. "W polu"

**9 filmów, które będą ukazywać się od 25 kwietnia do 13 maja, zaprezentuje wyzwania nowoczesnego rolnictwa**

St. Valentin, 27 kwietnia 2016 r.

Dnia 25 kwietnia marka Case IH wypuściła pierwszy odcinek nowej serii filmów internetowych w serwisie YouTube. Cykl otwiera prezentacja rolników z 8 państw świata. Przez następne trzy tygodnie oglądający będą mogli śledzić wyzwania stojące przed tymi specjalistami: od przygotowania pola aż do zbiorów.

„Przeciętny konsument z krajów wysoko rozwiniętych traktuje żywność jako coś oczywistego”- mówi Case IH Brand President, Andreas Klauser. „Jest zawsze na wyciągnięcie ręki, względnie tania, a w osiedlowym sklepie spożywczym czeka wręcz nieprzebrany asortyment towarów. Wydajność pracy rolników wzrosła do tego stopnia, że w Unii Europejskiej uprawą produktów żywnościowych zajmuje się zaledwie 5% populacji. W Stanach Zjednoczonych, gdzie gospodarstwa są często o wiele większe, w rolnictwie pracuje tylko 2% mieszkańców. A to oznacza, że bardzo niewiele osób tak naprawdę wie, jak uprawia się produkty, które spożywamy na co dzień. Dlatego w naszym cyklu filmów internetowych chcemy opowiedzieć o tym, w jaki sposób tak niewielu rolnikom udaje się pokonywać liczne wyzwania i zapewniać odbiorcom na całym świecie stałą podaż żywności.”

Aby nasz cykl mógł trafić do widzów, ekipy filmowe udały się do Australii, Brazylii, Chin, Francji, Niemiec, Rumunii, USA i Zimbabwe i stworzyły minidokumenty na temat 10 gospodarstw. Właściciele tychże zajmują się różnorodną działalnością. Oto kilka przykładów: w Zimbabwe uprawia się trzcinę cukrową z przeznaczeniem na etanol, we Francji pozyskuje mleko na ser Comté, z Brazylii pochodzi soja do produkcji żywności dla nas i paszy dla zwierząt, z USA kukurydza używana w chińskim przemyśle spożywczym, w Australii i Rumunii uprawia się pszenicę, a w Niemczech buraki cukrowe.

„Mimo wielu różnic w wielkości gospodarstw, uprawach i kulturze działalności wszyscy bohaterowie naszej serii mieli jedną wspólną cechę: odczuwali dumę ze swojej codziennej pracy i z tego, że w istocie karmią cały świat. Jednak na to uczucie muszą pracować niezmiernie ciężko. Dostarczanie żywności na nasze stoły zależy przecież od tak wielu czynników, które trzeba uwzględnić i wzajemnie pogodzić. A im się to udaje, zawsze i niezawodnie. Jako marka Case IH jesteśmy zaszczytzeni, że właśnie ci rolnicy używają naszych maszyn, wykonując swoje szlachetne zajęcie” - podsumowuje Klauser.

Aby obejrzeć serię, wejdź na kanał YouTube marki Case IH [Case IH Europe](#)

Więcej informacji na temat maszyn Case IH udzieli najbliższy dealer marki. Można je też znaleźć na stronie internetowej [CaseIH.com](http://CaseIH.com)

\*\*\*

Informacje prasowe i zdjęcia <http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

*Marka Case IH cieszy się zaufaniem profesjonalistów dzięki ponad 170 latom doświadczenia i praktyki w branży rolniczej. Szeroka gama ciągników, kombajnów i pras jest wspierana przez ogólnoswiatową sieć profesjonalnych dealerów dokładających wszelkich starań, aby zapewnić klientom najlepsze rozwiązania i pomoc w celu umożliwienia im osiągnięcia wydajności i efektywności odpowiedniej do dzisiejszych potrzeb. Dodatkowe informacje na temat produktów marki Case IH można znaleźć w Internecie pod adresem [www.caseih.com](http://www.caseih.com).*

*Case IH to marka CNH Industrial N.V., światowego lidera w dziedzinie dóbr kapitałowych, notowana na giełdzie w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Borsie Italiana w indeksie Mercato Telematico Azionario (MI: CNHI). Dodatkowe informacje na temat firmy CNH Industrial można znaleźć w Internecie pod adresem [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).*



[Case IH Media Center](#)



[www.caseih.com](http://www.caseih.com)



[www.facebook.com](http://www.facebook.com)



[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

**W celu uzyskania dodatkowych informacji należy skontaktować się z:**

Cecilia Rathje

Tel. +43 7435 500 634

Case IH Public Relations Officer

Europe, Middle East & Africa

Email: [cecilia.rathje@caseih.com](mailto:cecilia.rathje@caseih.com)