

St. Valentin, 05.12. 2017

Case IH engagerar sig i att leda den framtida utvecklingen av digital lantbruksteknik

En workshop om digitalt lantbruk välkomnar europeiska institut och andra viktiga intressenter/Medarbetare diskuterar om de utmaningar och möjligheter som digitala teknologier har inom lantbruket



Case IH är officiellt engagerat i att hjälpa utvecklingen av ett digitalt lantbruk genom att arbeta tillsammans med andra i branschen för att hjälpa lantbrukare övervinna hinder vid tillämpningen av nya tekniker.

Under den senaste workshopen om digitaliseringen av europeiska lantbruksmaskiner, som organiserades av EURACTIV, ett ledande oberoende internationellt medienätverk, specialiserat på europeiska policyer, talade vice ordförande för Case IH Europa, Afrika och Mellanöstern, Thierry Panadero, om hur ett digitalt lantbruk representerar den naturliga utvecklingen av den epok som precisionslantbruket inledde.

”Medan precisionslantbruket gav lantbrukare möjligheten att lättare kunna samla data, gör nu det digitala lantbruket att de kan utveckla användningen av dessa data och göra deras företag, och hela lantbruks- och livsmedelsbranschen, mer målinriktade och effektivare”, sa Thierry Panadero,

”Som ledande tillverkare av lantbruksmaskiner strävar vi efter en förändring av teknologin. Case IH erbjuder redan teknologier som spelar en roll i denna spännande nya epok och fortsätter att utveckla andra. Dessa digitala teknologier kan hjälpa lantbrukare att driva sina lantbruk på ett mer hållbart sätt genom system som AccuTurn som automatiserar vändtegsvändningar och minimerar på så sätt trafiken på vändtegen. De ökar effektiviteten genom en mer exakt användning av data som samlats av våra Advanced Farming System-skärmar för att underlätta planeringen av doser och givor och spara skördekarteringen. De kan även göra lantbruket mer socialt ansvarigt genom användningen av vår RTK+ korrigeringsignal med en precision drag-till-drag på 2,5 cm för att undvika överlappningar och överdriven användning av gödsel, utsäde och andra insatsvaror. De kan även garantera datans säkerhet, automatisera lagringen så att lantbrukaren har exakta detaljer till hands ifråga om kostnader och produkter och köparna kan vara ännu tryggare på de produkter som de köper.”

PRESS RELEASE

Workshopens syfte var att tillhandahålla en tydlig definition av "Farming 4.0" – beskrivningen av den digitala tidsåldern som nu pågår och som har följt mekaniseringsepoker, miljörevolutionen och precisionslantbruk - och för att diskutera utmaningarna och fördelarna med sådana teknologier. Diskussioner inriktades på möjliga lösningar för att övervinna hindren vid antagandet av sådana teknologier och hur tillverkare av lantbruksmaskiner som Case IH kan hjälpa till med digitaliseringen av lantbruket i Europa.

Viktiga personer med intresse för utvecklingen av det digitala lantbruket var med på mötet. De inkluderade Louis Mahy, chef för utvecklingsprogrammet, Forsknings- och utvecklingsenheten i Europeiska kommissionens DG AGRI; Max Schulman, lantbrukare; ordförande för Cereals Working Party från COPA-COGECA; Ivo Hostens, teknisk chef, Europeiska lantbruksmaskinindustrin (CEMA) och Mute Schimpf, livsmedel, lantbruk och biologisk mångfald, Friends of the Earth Europa.

"Genom att arbeta tillsammans som en bransch kan vi hjälpa lantbrukare att övervinna hindren vid digitaliseringen av deras företag, vara en del av EU:s strävan att stödja lantbruksinnovation, föra analoga maskiner in i den digitala tidsåldern och se till att de som är inblandade i lantbruket sätts i bästa produktiva användning. Digitalt lantbruk handlar inte bara om maskiner som används för lantbruk - det handlar också om engagerade människor."

Press releaser och bilder: <http://mediacentre.caseiheurope.com>

Case IH, yrkesmannens självklara val, lutar till 175 års tradition och erfarenhet inom jordbruksindustrin. Ett kraftfullt utbud av traktorer, tröskor och pressar som stöds av ett globalt nätverk av mycket professionella återförsäljare som ägnar sig åt att erbjuda våra kunder bästa möjliga support och de resultatlösningar som krävs för att vara produktiv och effektiv på 2000-talet. Mer information om Case IH-produkter och tjänster kan hittas online på www.caseih.com.

Case IH är ett varumärke för CNH Industrial N.V., världsledande inom kapitalvaror och noterad på New York-börsen (NYSE: CNHI) och på den elektroniska aktiemarknaden på Borsa Italiana (MI: CNHI). Mer information om CNH Industrial går att hitta online på www.cnhindustrial.com.



[Case IH Media Center](http://mediacentre.caseiheurope.com)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

För mer information, vänligen kontakta:

Esther Gilli

Tel: +43 7435-500 634

Case IHs Presschef

Europa, Mellanöstern och Afrika

E-post: esther.gilli@caseih.com