

St. Valentin, 21 december 2017

Case IH fick priset Good Design®: den autonoma koncepttraktorn värdesätts för sin framstående design

Case IH fick årets Good Design®-pris från Chicago Athenaeum Museum/Den hyttlösa autonoma koncepttraktorn har markerat ett revolutionerande steg framåt i utvecklingen av traktorer



Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design och Metropolitan Arts Press Ltd. har utsett Case IH:s autonoma koncepttraktor till en av vinnarna av årets Good Design-pris. Museet ger varje år **GOOD DESIGN®**-priser till de mest innovativa och ledande industriella, produkt- eller grafiska designerna som tillverkas över hela världen.

Case IH avslöjade först världens första högeffektiva, hyttlösa autonoma koncepttraktor på mässan Farm Progress 2016 och markerade ett revolutionerande steg framåt inom traktordesign. Traktorn designades av CNH Industrials interna Industrial Design Center och grundar sig på Case IH Magnum. Konceptdesignen fokuserade på både form och funktion och traktorn tänktes om för en framtida autonom epok utan den traditionella förarhytten.

”Detta pris markerar en tillfredsställande avslutning på firandet av 175-årsjubileet” säger Andreas Klauser, Case IH varumärkeschef. ”Den autonoma koncepttraktorn är kanske den bästa illustrationen av hur vi lever upp till jubileets tagline – Vi hyllar dåtiden med blicken riktad mot framtiden.”

Efter avslöjandet på mässan Farm Progress i augusti 2016 visades traktorn på mässor i Frankrike, Brasilien, Argentina och Australien. ”Under de senaste åren har vi använt den här koncepttraktorn för att sparka igång en dialog med våra kunder om hur framtidens lantbruk kommer att se ut om fem eller tio år”, förklarar Klauser.

PRESS RELEASE

”Genom att tala med kunder i olika länder förstår vi att de på kort sikt vill ha flexibiliteten med en hytt på traktorn. Detta är riktningen som vi tar eftersom vi vill att våra kunder ska känna sig bekväma när de börjar delegera fler arbetsuppgifter till själva maskinerna,” säger Klauser.

”Vi kan redan se att några applikationer i denna konceptstudie används i vårt nuvarande sortiment - till exempel AccuTurn™ och fler introduktioner finns i horisonten”. AccuTurn gör att du inte längre behöver gissa dig fram vid vändtegen tack vare vändtegsautomatiken som styrs av en programlogik från den autonoma koncepttraktorn. Nästa generationen av Advanced Farming Systems (AFS) autostyrningsteknik ger en handsfree, automatiska och repeterbara svängar för ökad produktivitet, förbättrad precision och minskad ansträngning för föraren.

”Vi kommer att se mer AFS-produktinnehåll i vårt utbud som kommer under 2018”, säger Klauser. ”Vi ser fram emot att starta ett pilotprogram med ett utvecklad koncept som omfattar feedback från kundernas reaktioner på konceptet samt ytterligare tester. Vi arbetar med en stor kund som gör intensiva jordbearbetningar för att noggrant testa genomförandet av denna teknologi”.

Press releaser och bilder: <http://mediacentre.caseiheurope.com>

Case IH, yrkesmannens självklara val, lutar till 175 års tradition och erfarenhet inom jordbruksindustrin. Ett kraftfullt utbud av traktorer, tröskor och pressar som stöds av ett globalt nätverk av mycket professionella återförsäljare som ägnar sig åt att erbjuda våra kunder bästa möjliga support och de resultatlösningar som krävs för att vara produktiv och effektiv på 2000-talet. Mer information om Case IH-produkter och tjänster kan hittas online på www.caseih.com.

Case IH är ett varumärke för CNH Industrial N.V., världsledande inom kapitalvaror och noterad på New York-börsen (NYSE: CNHI) och på den elektroniska aktiemarknaden på Borsa Italiana (MI: CNHI). Mer information om CNH Industrial går att hitta online på www.cnhindustrial.com.



[Case IH Media Center](http://mediacentre.caseiheurope.com)



www.caseih.com



www.facebook.com



www.youtube.com

För mer information, vänligen kontakta:

Esther Gilli

Tel: +43 7435-500 634

Case IHs Presschef

Europa, Mellanöstern och Afrika

E-post: esther.gilli@caseih.com