

St. Valentin, 27.04.2018 r.

## **Największy w historii obóz szkoleniowy dla dealerów na temat udoskonaleń wprowadzonych w ciągnikach i nie tylko**

*Dziesięciodniowy program, w którym wzięło udział ponad 1000 pracowników salonów dealerskich z Europy, Środkowego Wschodu i Afryki, mający na celu przeszkolenie uczestników w zakresie nowych produktów i udoskonaleń. Ponad 60 ciągników i maszyn o łącznej mocy ponad 10000 KM. Obszar o powierzchni ponad 500 ha, oferujący realistyczne środowisko szkoleniowe i możliwość sprawdzenia maszyn w działaniu.*

Najnowsze informacje na temat produkowanych w St. Valentin ciągników Maxxum, Puma i Optum oraz gamy ładowarek teleskopowych Farmlift stanowiły centralny punkt największego w historii wydarzenia zorganizowanego dla personelu salonów dealerskich Case IH z regionu Europy, Środkowego Wschodu i Afryki (EMEA) i innych, podczas intensywnego kursu szkoleniowego, który miał miejsce w Środkowej Europie.

W trwającym dziesięć tygodni szkoleniu prowadzonym w ogromnym gospodarstwie nieopodal Bratysławy na Słowacji, wzięły udział grupy dealerów. Każdy z uczestników mógł w pełni wykorzystać czas szkolenia prowadzonego w małych grupach, aby nauczyć się teorii dotyczącej najnowszych rozwiązań z gamy produktowej Case IH, natomiast obszar 500 ha zapewnił uczestnikom szkolenia wystarczającą ilość miejsca, aby mogli spędzić jak najwięcej czasu na ćwiczeniach praktycznych, obsługując obecne na szkoleniu maszyny.

– Największy nacisk został położony m.in. na rozwiązania Case IH dla rolnictwa precyzyjnego, obejmujące unowocześnienia systemów rolnictwa precyzyjnego (AFS) oraz połączenie systemu sterowania jazdą na uwrociu HMC II z układem automatyzacji skrętu na uwrociu w jeden nowy układ AccuTurn Pro – wyjaśnia Gavin Enright, manager Case IH ds. szkoleń handlowych na region EMEA.

– Zapoznaliśmy też dealerów z nowymi rozwiązaniami wprowadzonymi w ciągniku Maxxum, do których zaliczyć można system aktywnego sprzęgła, umożliwiający rozłączenie napędu poprzez



PRESS RELEASE

naciśnięcie pedału hamulca, oraz nową 8-stopniową przekładnię ActiveDrive Semi-Powershift, która zapewniła ciągnikowi Maxxum 145 Multicontroller tytuł Maszyny Roku 2018.

– Podczas szkolenia można było obejrzeć i odbyć jazdę testową jednym z ciągników Puma X 140, 145 lub 165, należących do podstawowych modeli tej serii. Uczestnicy zapoznani zostali również z najnowszymi udoskonaleniami w modelach Puma z szerokim rozstawem osi; dealerzy mogli bowiem uzyskać nowe informacje na temat usprawnień wprowadzonych w zakresie konstrukcji przedniej osi czy wydajności zużycia paliwa, takich jak wentylator o zmiennej geometrii łopatek i unikalny w tej klasie hamulec wydechowy, jak również zapoznać się z korzyściami zapewnianymi przez przekładnię Powershift/CVX i zmianami dokonanyymi na skutek wprowadzenia unijnego rozporządzenia w sprawie homologacji i nadzoru rynku pojazdów rolniczych i leśnych.

Szkolenie obejmowało również nowości wprowadzone w serii Optum CVX, takie jak wprowadzenie nowego modelu podstawowego serii – Optum 250 CVX o mocy 250 KM. Ponadto szkolenie oferowało możliwość uzyskania informacji na temat udoskonaleń wprowadzonych w zakresie osiągnięć i wydajności serii ładowarek teleskopowych Farmlift, wyposażonych w silniki z technologią emisji spalin Hi-eSCR zgodne z normą Stage IV, opcjonalną, wysokowydajną pompę hydrauliczną w przypadku modeli 632, 735 i 935 oraz udoskonalone funkcje Power Shuttle w modelach Farmlift 635 i 742, jak również pakiety oświetlenia LED we wszystkich modelach.

– Szkolenie było okazją dla wielu dealerów do ugruntowania wiedzy na temat licznych rozwiązań zaprezentowanych publicznie na listopadowych targach Agritechnica w Hannoverze w Niemczech, inne informacje były natomiast podczas tej imprezy zupełną nowością – dodaje pan Enright.

– Informacje zwrotne od dealerów na temat udoskonaleń produktów oraz sposobu, w jaki zostały one przedstawione, była bardzo pozytywna. Dla Case IH stanowią one dowód wysokiej wartości tego rodzaju szkoleń, pozwalających dealerom, którzy będą przecież następnie stanowić część sieci sprzedaży i wsparcia dla tych produktów, zdobyć wiedzę na ich temat oraz porady dotyczące ich obsługi.

\*\*\*

Informacje dla prasy i materiał zdjęciowy: <http://mediacentre.caseiheurope.com>

*Marka Case IH cieszy się zaufaniem profesjonalistów dzięki ponad 175-letniemu doświadczeniu w branży maszyn rolniczych. Asortyment potężnych ciągników, kombajnów i pras wspierany jest przez globalną sieć profesjonalnych dealerów dokładających wszelkich starań, aby dostarczyć naszym klientom najwyższej klasy pomoc i rozwiązania,*

zapewniające im uzyskanie wydajności niezbędnej w gospodarstwach XXI wieku. Dodatkowe informacje na temat produktów marki Case IH można znaleźć w Internecie pod adresem [www.caseih.com](http://www.caseih.com).

Case IH to marka CNH Industrial N.V., światowego lidera w dziedzinie dóbr kapitałowych, notowanego na giełdzie w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Włoskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w indeksie Mercato Telematico Azionario (MI: CNHI). Więcej informacji na temat CNH można znaleźć na stronie internetowej [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).



[Case IH Media Center](#)



[www.caseih.com](http://www.caseih.com)



[www.facebook.com](http://www.facebook.com)



[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

**W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:**

Esther Gilli

Tel. +43 7435 500 634

Mob: +43 676 88 0 86 634

Case IH Public Relations Officer

Europa, Środkowy Wschód i Afryka

e-mail: [esther.gilli@caseih.com](mailto:esther.gilli@caseih.com)