

St. Valentin, den 18.05.2020

## Case IH ernennt neuen Vice President für Europa

***Ville Mansikkamäki zum Vice President Case IH Europe ernannt / Umstrukturierung im Rahmen der „Transform 2 Win“-Entwicklungsstrategie von CNH Industrial***

Case IH hat die Ernennung von Ville Mansikkamäki zum Vice President Case IH Europe bekannt gegeben. Er löst Thierry Panadero ab, der in die Position des Head of CNH Industrial Agriculture Europe Commercial Operations wechselt.

Thierry Panadero kommentierte die Ernennung mit folgenden Worten: „Ich freue mich, Ville in unserem Unternehmen willkommen heißen zu dürfen. Mit seinen 20 Jahren fundierter internationaler Erfahrung in verschiedenen Rollen aus den Bereichen Vertrieb, Marketing, Kundenservice und Ersatzteile wird er einen wertvollen Beitrag zum Erfolg und zur Entwicklung von Case IH in Europa leisten.“

Ville Mansikkamäki schloss das Rauma Institute of Technology in Finnland mit einem Bachelor of Science (BSc) in Logistik, Materialwirtschaft und Lieferkettenmanagement ab. 2001 ging er als Kundenservicemanager zu Valtra Inc und erwarb anschließend den Grad eines Executive Master of Business Administration (EMBA) der Universität von Jyväskylä. Nach verschiedenen Rollen bei Valtra Inc und dem Mutterkonzern Agco Corporation hatte er sieben Jahre lang die Position des Director, Sales Valtra EAME (Europe, Africa, Middle East) inne, bevor er zu Case IH wechselte.

Seine Ernennung erfolgte im Rahmen einer größeren, konzernweiten Umstrukturierung bei CNH Industrial mit der Bezeichnung „Transform 2 Win“. Diese Entwicklungsstrategie soll dazu beitragen, dass die fünf Geschäftssegmente von CNH Industrial ihr Potenzial voll entfalten können, und beinhaltet darüber hinaus eine Neustrukturierung des gesamten Unternehmens. Die neue Strategie soll die Fokussierung und Flexibilität auf Managementebene maximieren, Prioritäten und Anreize bei Investitionen sinnvoll ausrichten, die geschäftlichen Anforderungen der einzelnen Segmente erfüllen sowie die Kosten- und Kapitalstruktur von CNH Industrial optimieren. Dies bietet eine noch bessere Ausgangsposition, um durch signifikante Investitionen in unsere Produkte, Technologien, betrieblichen Abläufe, Beschäftigten und Vertriebskanäle weiterhin profitabel zu wachsen.



PRESS RELEASE

Mit der „Transform 2 Win“-Strategie stärkt Case IH seine Position in Europa als Anbieter eines Vollsortimenter leistungsstarker, zuverlässiger und hochproduktiver Maschinen und branchenführender Technologien weiter und trägt zu mehr Effizienz und Produktivität in der Landwirtschaft bei.

\*\*\*

Pressemitteilungen und Fotos: <http://mediacentre.caseiheurope.com>

*Professionelle Anwender setzen auf Innovation und die mehr als 175-jährige Tradition und Erfahrung von Case IH. Ein breites Angebot an leistungsstarken Traktoren und Erntemaschinen und der erstklassige Service sowie die Performance-Lösungen des weltweiten Händlernetzes sorgen dafür, dass Landwirte auch im 21. Jahrhundert produktiv und effizient arbeiten können. Weitere Informationen über die Produkte und Dienstleistungen von Case IH finden Sie online unter [www.caseih.com](http://www.caseih.com).*

*Case IH ist eine Marke von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern, der an der New Yorker Börse (NYSE: CNHI) und am Mercato Telematico Azionario der italienischen Börse (MI: CNHI) gelistet ist. Weitere Informationen über CNH Industrial finden Sie online unter [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).*

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

**Silvia Kaltofen**

Brand Communications & PR Manager Europe

Tel.: +43 7435 500 652

E-Mail: [silvia.kaltofen@cnhind.com](mailto:silvia.kaltofen@cnhind.com)