

St. Valentin, le 18.05.2020

Case IH désigne son nouveau vice-président pour l'Europe

Ville Mansikkamäki élu vice-président Case IH Europe/ Restructuration organisationnelle dans le cadre de la stratégie de développement « Transform 2 Win » de CNH Industrial

Case IH a annoncé la désignation de Ville Mansikkamäki à la fonction de vice-président Case IH Europe. Il succède à Thierry Panadero qui a pris la tête du département Agriculture Europe Commercial Operations de CNH Industrial.

Lors de l'annonce de la désignation, M. Panadero a déclaré : « Je suis extrêmement heureux d'accueillir Ville au sein de notre entreprise. Les 20 années d'expérience internationale qu'il a accumulées dans la vente, le marketing, l'assistance clientèle et les pièces de rechange seront de précieux atouts pour le succès et le développement de Case IH en Europe. »

M. Mansikkamäki est Bachelier en Sciences (BSc) de l'Institut de technologie finlandais Rauma, finalité Logistique, Matériaux et Gestion de la chaîne d'alimentation. Il a rejoint le groupe Valtra Inc comme Responsable du Service Clientèle en 2001 et décroché ensuite le diplôme d'Executive Master of Business Administration (EMBA) à l'Université de Jyväskylä. Après avoir enchaîné différents postes chez Valtra Inc et sa société mère, Agco Corporation, il a été admis à la fonction de Directeur des Ventes Valtra EAME (Europe, Afrique et Moyen-Orient) dans les sept années qui ont précédé son rattachement à Case IH.

Sa désignation fait partie d'une réorganisation plus large entamée par CNH Industrial dans le cadre de sa stratégie de développement d'entreprise baptisée « Transform 2 Win » qui permettra à ses cinq entités opérationnelles de réaliser leur plein potentiel et de transformer la structure générale du Groupe. Cette approche insistera sur la gestion et la flexibilité, alignera les priorités des investissements et les mesures d'incitation, répondra aux besoins commerciaux respectifs de chaque secteur et optimisera l'approche des coûts et des capitaux de CNH Industrial. L'entreprise sera de ce fait encore en meilleure position de force pour générer une croissance rentable par le biais d'investissements importants dans les produits, technologies, opérations, employés et canaux.



PRESS RELEASE

Avec sa stratégie « Transform 2 Win », Case IH entend renforcer sa position de fournisseur européen d'une gamme complète de produits efficaces, fiables et performants et de technologie de pointe, avec pour objectif de doper la rentabilité et la productivité des agriculteurs.

Communiqués de presse et photos : <http://mediacentre.caseiheurope.com>

Avec plus de 175 ans d'expérience dans le secteur agricole, Case IH est le choix des professionnels. Une gamme large et puissante de tracteurs, de moissonneuses-batteuses et de presses est supportée par un réseau mondial de concessionnaires professionnels pour offrir à nos clients des solutions hors pair en matière d'assistance et de performance afin de leur assurer la productivité et l'efficacité nécessaires au 21ème siècle. Pour en savoir plus sur les produits et services Case IH, rendez-vous sur le site www.caseih.com.

Case IH est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans le secteur des biens d'équipement coté à la bourse de New York (NYSE : CNHI) et sur le « Mercato Telematico Azionario » de la bourse italienne (MI : CNHI). Vous trouverez de plus amples informations sur CNH Industrial sur le site Internet www.cnhindustrial.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Silvia Kaltofen

Brand Communications & PR Manager Europe

Tél. : +43 7435 500 652

E-mail : silvia.kaltofen@cnhind.com