

St. Valentin, 18.05.2020

## Case IH mianuje nową osobę na stanowisko Vice President na Europę

***Ville Mansikkamäki powołany na stanowisko Vice President Case IH na Europę. Zmiana organizacyjna częścią strategii rozwoju Grupy CNH Industrial „Transform 2 Win”.***

Case IH poinformowała o objęciu przez pana Ville Mansikkamäki stanowiska Case IH Vice President na Europę. Zastąpi on na tym stanowisku pana Thierry Panadero, który został Head of CNH Industrial's Agriculture Europe Commercial Operations.

Ogłaszając ten fakt p. Panadero powiedział: „Z przyjemnością witam Ville'go w naszej firmie. Jego 20-letnie doświadczenie zdobyte na arenie międzynarodowej na różnych stanowiskach w działach sprzedaży, marketingu, wsparciu klienta i sprzedaży części zamiennych zapewni istotne wsparcie w odniesieniu sukcesu przez markę Case IH i jej rozwoju w Europie”.

Pan Mansikkamäki ukończył Rauma Institute of Technology w Finlandii, zdobywając tytuł inżyniera (BSc) w dziedzinie logistyki, gospodarki materiałowej i zarządzania łańcuchem dostaw. W 2001 roku rozpoczął pracę w Valtra Inc jako menadżer ds. wsparcia klienta, a następnie ukończył studia Executive Master of Business Administration (EMBA) na Uniwersytecie w Jyväskylä. Przed dołączeniem do Case IH przez ostatnich siedem lat pracował w firmie Valtra Inc i jej spółce macierzystej, Agco Corporation, jako dyrektor ds. sprzedaży w regionie Europy, Afryki i Środkowego Wschodu.

Objęcie przez niego tego stanowiska jest częścią szerszego procesu reorganizacji Grupy CNH Industrial, przeprowadzanego w ramach strategii rozwoju „Transform 2 Win”, której celem jest pełne wykorzystanie przez pięć strategicznych jednostek organizacyjnych Grupy ich potencjału i zmiana struktury Grupy. Nowe podejście zoptymalizuje priorytetyzację i elastyczność zarządzania, pozwoli dostosować cele i bodźce inwestycyjne, spełnić potrzeby biznesowe każdej z jednostek organizacyjnych, a także zoptymalizować strukturę kosztów i kapitału CNH Industrial. Zapewni to naszej firmie jeszcze silniejszą pozycję, będącą motorem rentownego wzrostu osiąganego dzięki znaczącym inwestycjom we własne produkty, technologie, działalność operacyjną, pracowników i kanały dystrybucji.

W ramach strategii „Transform 2 Win” Case IH zamierza wzmocnić swoją pozycję na rynku europejskim jako dostawca pełnej gamy niezawodnych, wysoko wydajnych produktów oraz najlepszych w branży technologii, ukierunkowanych na zwiększenie wydajności i skuteczności pracy rolników.

\*\*\*

Informacje dla prasy i materiał zdjęciowy: <http://mediacentre.caseiheurope.com>

*Marka Case IH cieszy się zaufaniem profesjonalistów dzięki ponad 175 latom doświadczenia i praktyki w branży rolniczej. Asortyment potężnych ciągników, kombajnów i pras wspierany jest przez globalną sieć profesjonalnych dealerów dokładających wszelkich starań, aby dostarczyć naszym klientom najwyższej klasy pomoc i rozwiązania, zapewniające im uzyskanie wydajności niezbędnej w gospodarstwach XXI wieku. Dodatkowe informacje na temat produktów marki Case IH można znaleźć w Internecie pod adresem [www.caseih.com](http://www.caseih.com).*

*Case IH to marka CNH Industrial N.V., światowego lidera w dziedzinie dóbr kapitałowych, notowanego na giełdzie w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Włoskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w indeksie Mercato Telematico Azionario (MI: CNHI). Więcej informacji na temat marki CNH Industrial można znaleźć w internecie pod adresem [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).*

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:**

**Silvia Kaltofen**

Menadżer ds. komunikacji marki i PR w Europie

Telefon: +43 7435 500 652

E-mail: [silvia.kaltofen@cnhind.com](mailto:silvia.kaltofen@cnhind.com)