

St Valentin, 25.03.2021

Case IH kündigt einzigartige Online-Fachveranstaltung an

Umfassende Online-Maschinenausstellung vom 9. bis 18 April 2021 / Beiträge externer Redner zu wichtigen Themen in der Landwirtschaft / dank Präsentationstechnik und Inhalten unvergleichliches Erlebnis

Anstatt zu warten, bis die Landwirtschaftsmessen wieder stattfinden können, präsentiert der führende Landmaschinenhersteller Case IH ein eigenes Online-Event, das man nicht verpassen sollte. Mit modernster Online-Technologie ist „Youniverse“ die erste digitale Landtechnik-Messe, die rund um „Sie“, also Landwirte, Lohnunternehmer oder Händler, konzipiert wurde. Es ist nicht nur ein weiteres Live-Streaming-Event oder eine virtuelle Ausstellungshalle, sondern verspricht, ein umfassendes und einmaliges Infotainment-Erlebnis zu werden.

Neben der Vorführung der Case IH Produktpalette wird Youniverse ein breites Spektrum an Informationen und Meinungen zu den wichtigsten Themen in der Landwirtschaft bieten, einschließlich der sich ändernden Anforderungen der Lebensmittelindustrie, der Agrarwissenschaft, neuer Technologien und der Umwelt. Die Redner stammen aus den europäischen Landwirtschaftsmedien, aus Technologieunternehmen und aus der gesamten CNH Industrial Gruppe.

Case IH wird mit den Traktoren Quadtrac AFS Connect und Puma CVXDrive sowie den Mähdreschern der Axial-Flow-Baureihe und der Großballenpresse LB436 HD seine neuesten Produkte in den Mittelpunkt stellen und in speziellen 3D-Präsentationen zeigen. Weitere wichtige Produkte aus dem Case IH Sortiment werden ebenfalls auf der Messe zu sehen sein. Gleichermäßen können sich die Besucher auch über die Schwestermarken des Unternehmens, die AgXtend-Reihe mit führenden Präzisionstechnologien und die Antriebsstränge von FPT Industrial informieren.

Die auf allen Computern, Tablets und mobilen Geräten zugängliche Plattform von Youniverse nutzt eine beeindruckende Präsentationstechnologie und eine spezielle App, sodass die Nutzer eigene Netzwerke schaffen, pflegen und ausbauen können. Sie können sich mit Händlern und Spezialisten austauschen und sogar Branchenexperten und andere Landwirte „treffen“. Mit einer kostenlosen Registrierung beginnt am 15. März unter youniverse.caseih.com ein immersives, ultimatives Erlebnis für alle interessierten Landwirte und Lohnunternehmer.

„Youniverse ist ein aufregendes Konzept und wird eine vielfältige Palette von Inhalten präsentieren, die ein breites Publikum ansprechen. Wir möchten daher jeden, der in der Landwirtschaft und im weiteren Sinne in diesem Sektor tätig ist, ermutigen, virtuell vorbeizuschauen“, sagt Ville Mansikkamäki, Vice President Case IH Europe. „In diesen schwierigen Zeiten sind wir zu 100 % darauf bedacht, mit unseren Kunden und Partnern in Kontakt bleiben. Unsere Investition in dieses außerordentliche Event beweist das zweifelsfrei.“

Die Pressemappe finden Sie unter dem folgenden [Link](#)

Pressemitteilungen und Fotos: <http://mediacentre.caseiheurope.com>

Professionelle Anwender setzen auf Innovation und die mehr als 175-jährige Tradition und Erfahrung von Case IH. Ein breites Angebot an leistungsstarken Traktoren und Erntemaschinen und der erstklassige Service sowie die Performance-Lösungen des weltweiten Händlernetzes sorgen dafür, dass Landwirte auch im 21. Jahrhundert produktiv und effizient arbeiten können. Weitere Informationen über die Produkte und Dienstleistungen von Case IH finden Sie online unter www.caseih.com.

Case IH ist eine Marke von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern, der an der New Yorker Börse (NYSE: CNHI) und am Mercato Telematico Azionario der italienischen Börse (MI: CNHI) gelistet ist. Weitere Informationen über CNH Industrial finden Sie online unter www.cnhindustrial.com.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Ronny Walther

Case IH Brand Communications Manager Europe

Tel.: +43 7435 500 695

E-Mail: ronny.walther@caseih.com