

St Valentin, 25.03.2021

Case IH annonce un événement commercial en ligne unique

Une exposition digitale de matériels totalement immersive / Des intervenants externes qui se penchent sur les questions-clés du monde agricole / Une technologie de présentation et du contenu qui promettent une expérience inoubliable.

Au lieu d'attendre que les salons et les foires agricoles puissent reprendre, Case IH présentera un événement digital de son cru « à ne pas manquer ». Utilisant une technologie numérique de pointe, « Youniverse » est le premier salon digital de matériels agricoles conçu pour tous les professionnels du secteur agricole. Il ne s'agit pas là d'un simple événement en streaming live de plus ni d'un énième showroom virtuel : l'initiative promet une expérience virtuelle totalement immersive et inédite.

En plus de présenter la gamme Case IH, Youniverse fournira un large éventail d'informations et d'approfondissements sur les questions-clés du monde agricole, notamment sur les demandes changeantes de l'industrie alimentaire, l'agronomie, les nouvelles technologies et l'environnement. Les intervenants triés sur le volet sont issus de médias spécialisés européens, d'entreprises tech et du groupe CNH Industrial.

Case IH se concentrera sur ses derniers produits : les tracteurs Quadtrac AFS Connect et Puma CVXDrive, la gamme de moissonneuses-batteuses Axial-Flow et la presse à haute densité LB436 HD, qui seront présentés en utilisant des présentations 3D spéciales. D'autres produits-clés de la gamme Case IH seront également de la partie, et les utilisateurs seront par ailleurs en mesure de mieux découvrir les autres marques de l'entreprise, la gamme d'agriculture de précision AgXtend et les transmissions de FPT Industrial.

Accessible sur tous les ordinateurs, tablettes et autres appareils mobiles, la plateforme Youniverse utilise une technologie de présentation impressionnante et une application dédiée, qui permet aux utilisateurs de se connecter, de cultiver et faire grandir leurs réseaux. Ils peuvent interagir avec des concessionnaires et des spécialistes et, même, « rencontrer » des experts du secteur et d'autres exploitants. Le salon du numérique se déroulera du 9 au 18 avril 2021. L'inscription gratuite est d'ores et déjà possible sur youniverse.caseih.com.



PRESS RELEASE

« Youniverse est un concept prometteur, qui regroupera un large éventail de contenus pour attirer un vaste public, nous invitons donc tous ceux qui travaillent dans des entreprises agricoles et, de manière plus générale, dans le secteur de l'agriculture à y jeter un œil », commente Ville Mansikkamäki, vice-président de Case IH Europe. « En ces temps difficiles, nous sommes mobilisés à 100% pour rester connectés avec nos clients et nos partenaires. Notre investissement dans cet événement inoubliable en est, s'il en fallait une, la preuve ».

Veillez trouver le kit presse sur [le lien suivant](#).

Communiqués de presse et photos : <http://mediacentre.caseiheurope.com>

Avec plus de 175 ans d'expérience dans le secteur agricole, Case IH est le choix des professionnels. Notre gamme large et puissante de tracteurs, de moissonneuses-batteuses et de presses est supportée par un réseau mondial de concessionnaires professionnels pour offrir à nos clients des solutions hors pair en matière d'assistance et de performance afin de leur assurer la productivité et l'efficacité nécessaires au 21^{ème} siècle. Pour en savoir plus sur les produits et services Case IH, rendez-vous sur le site www.caseih.com.

Case IH est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans le secteur des biens d'équipement coté à la bourse de New York (NYSE : CNHI) et sur le « Mercato Telematico Azionario » de la bourse italienne (MI : CNHI). Vous trouverez de plus amples informations sur CNH Industrial sur le site Internet www.cnhindustrial.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Ronny Walther

Case IH Brand Communications Manager Europe

Tél. : +43 7435 500 695

Email : ronny.walther@caseih.com