

Компания New Holland Construction запускает новый интернет-сайт с обликом магазинного стиля, простой навигацией и отличным интерфейсом

Лугано, Швейцария, 3 июля 2014 г.

Постоянное стремление компании New Holland Construction быть ближе к своим заказчикам, приглашая их в мир своей марки, подтверждается запуском нового интернет-сайта, переработанного чтобы предложить пользователям больше содержания, больше взаимодействия и больше приятного впечатления.

Простая навигация, настроенная на пользователя

Новый интернет-сайт New Holland Construction предлагает ясный, свежий интерфейс, который отличается очень простой навигацией. Домашняя страница магазинного стиля с первого же взгляда демонстрирует самые последние новости и предложения бренда, помогая быстро найти нужную информацию. Пользователи могут напрямую обратиться к поиску продукции или услуг, которые их интересуют.

Функция поиска дилера построена для заказчика

Среди наиболее заметных улучшений следует отметить новую функцию поиска дилера, которая не только существенно облегчает поиск ближайшего дилера, но и дает о нем полную информацию, такую, как контактные данные, адрес и маршруты подъезда.

Исчерпывающие мультимедийные страницы описания продукции

Существенной переработке были подвергнуты страницы, представляющие продукцию компании. Здесь пользователь найдет общий обзор каждой машины, ее ключевые особенности и основные спецификации, мультимедийные материалы, ссылки на сопутствующий контент, а также возможность загрузки полной брошюры.

Социальный медиацентр

Новый интернет-сайт поддерживает также более высокий уровень интерактивного взаимодействия, развивая активность New Holland Construction в социальных сетях. Новая мультимедийная стенка агрегирует материалы компании, выделяя их социальный медийный контент и представляя его в интерактивном и привлекательном виде, превращая эту часть интернет-сайта в динамичный центр для заказчиков и энтузиастов.