

FANI ROZPOCZYNAJĄ PRZYGODĘ ZE STEYR QUEST

Marka STEYR ogłosiła publikację STEYR Quest – pierwszego wirtualnego albumu kolekcjonerskiego z wizerunkami 140 ciągników wyprodukowanych przez austriackiego producenta maszyn rolniczych. Rozgrywka przypomina zasady gry Pokémon GO.

St. Valentin, 27 czerwca 2017 r.



Dla uczczenia 70. rocznicy powstania firmy, marka STEYR przygotowała nie lada gratkę dla swoich fanów. Firma wykonała ukłon w stronę swojej bogatej historii, oferując fanom marki STEYR zrzeszonym na Facebooku możliwość zebrania kolekcji 140 modeli ciągników wyprodukowanych przez STEYR. Fani mogą „łapać” je online dzięki projektowi STEYR Quest.

Klasyczne modele wciąż w akcji

Wyzwanie nie jest jednak tak proste, jak się początkowo wydaje. Pośród 140 modeli do zebrania są również ich wersje specjalne, np. ciągnik STEYR 8320 Implement Carrier i inne serie ciągników, które zostały wyprodukowane w małym nakładzie i trudno jest je odnaleźć. Setki fanów marki STEYR podjęły wyzwanie i zaczęły przeszukiwać stodoły, hale i stare albumy ze zdjęciami w poszukiwaniu charakterystycznych czerwono-białych ciągników.

Jedną z pierwszych znalezionych maszyn, sfotografowanych i przesłanych do wirtualnego albumu na stronie steyrdex.com był klasyczny model STEYR 80 – źródło sukcesu marki 70 lat temu. Przedstawiciele firmy byli bardzo pozytywnie zaskoczeni faktem, że mnóstwo wiekowych klasyków, jak np. model 80, 180, 280 czy Plus 50 z lat 1940-tych, 1950-tych i 1960-tych jest wciąż w użyciu na co dzień, choć mają na koncie całe lata użytkowania i dziesiątki tysięcy godzin pracy.

Poszukiwania trwają

Przygoda STEYR Quest wciąż trwa – niektóre ciągniki, jak STEYR 870 czy STEYR 9115 jeszcze nie zostały wysłędzone.

– Uczestnicy rozgrywki widzą, których modeli brakuje w albumie – mówi Marie Mouton z działu Brand Communications STEYR Europe. – Wystarczy wejść na profil [instagram.com/steyr_traktoren](https://www.instagram.com/steyr_traktoren) i poszukać dużych znaków zapytania. Jeśli znajdziesz lub jesteś właścicielem ciągnika, który jeszcze nie został odnaleziony, nie czekaj – zrób zdjęcie i wyślij je na nasze Instagramowe konto!

Projekt STEYR Quest zdobywcą branżowych nagród

Projekt opracowany i wdrożony przez zespół marketingowy STEYR Tractors wraz z firmą SMUCK, ROYER & DIE EINS (w skrócie: SR1) spodobał się nie tylko jego odbiorcom. Otrzymał pierwszą nagrodę i dwa inne wyróżnienia od organizacji CREOS i CCA przyznających nagrody za akcje reklamowe.

Więcej informacji na temat ciągników STEYR dostępnych jest na stronie www.steyr-traktoren.com

Od ponad 70 lat marka STEYR oznacza niezrównaną jakość maszyn produkowanych w Austrii i specjalizuje się w produkcji ciągników spełniających najwyższe standardy jakości, oferujących wysoki komfort pracy i ogromną wartość za rozsądną cenę. Gama modeli ciągników STEYR stale zachwyca użytkowników innowacjami technicznymi i rozwiązaniami wprowadzanymi ku wygodzie klientów. Produkty marki STEYR gwarantują optymalny poziom produktywności przy zrównoważonych kosztach użytkowania w obszarach gospodarki rolnej, leśnej i komunalnej. Sieć dilerów STEYR oferuje klientom marki miejscowe wsparcie techniczne.

STEYR jest marką CNH Industrial N.V., wiodącego na świecie producenta dóbr inwestycyjnych, notowanego na giełdzie nowojorskiej (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario na giełdzie papierów wartościowych we Włoszech (MI: CNHI). Więcej informacji na temat CNH Industrial online można znaleźć na stronie www.cnhindustrial.com.

Darmowy przedruk, prosimy o potwierdzenie odbioru!

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Alicja Dominiak-Olenderek

Brand Communications Manager Poland

Mobile: +48 510 990 177

E-mail: alicja.dominiak-olenderek@caseih.com

www.steyr-traktoren.com