

La STEYR Quest vince la medaglia di bronzo di webAD.

Per festeggiare i propri 70 anni di storia, STEYR ha avuto l'interessante idea di dar vita alla STEYR Quest. Dopo aver ottenuto importanti riconoscimenti in ambito pubblicitario (tra i quali quelli di CCA e CREOS) grazie alla campagna Instagram sviluppata insieme all'agenzia SMUCK, ROYER & DIE EINS, di recente STEYR è stata premiata con la medaglia di bronzo nei premi online targati webAD.

Sankt Valentin, 13/ 10/ 2017



Ripetutamente premiata.

Dal 2003, ogni anno iab austria premia le campagne pubblicitarie online austriache che hanno ottenuto notevole risonanza. Nell'ambito del gala di webAD tenutosi ieri presso la sala dei Gasometri di Bank Austria, STEYR è riuscita a conquistare insieme all'agenzia SMUCK, ROYER & DIE EINS uno degli ambiti trofei: il progetto STEYR Quest ha infatti ricevuto la medaglia di bronzo nella categoria Contests & Spiele (competizioni e giochi). Non si è, tuttavia, trattato del primo riconoscimento ottenuto dalla campagna online, che era già stata premiata con la medaglia d'oro nel premio pubblicitario CREOS della regione austriaca della Carinzia, oltre ad aver ricevuto due riconoscimenti da Creative Club Austria.

La moda incontra la tradizione.

Il progetto avviato nell'estate del 2016 puntava ad avvicinare i fan di STEYR alla pluriennale storia del leggendario marchio austriaco in modo divertente e giocoso. Pertanto, con un'operazione simile a quella di "Pokémon Go", STEYR ha lanciato una sfida finalizzata a cercare tutti i modelli del marchio costruiti fino ad oggi, fotografarli e caricarli su Instagram nell'album "STEYRDEX". Karl Royer, amministratore e direttore creativo di SMUCK, ROYER & DIE EINS ha affermato: "Poter utilizzare un trend globale per avvicinare un marchio ai propri clienti è un'occasione più unica che rara. Assieme a STEYR, abbiamo colto al volo questa opportunità e abbiamo riscosso un enorme successo: in pochissimo tempo ci sono state inviate centinaia di fotografie. Sono già stati trovati 105 dei 140 modelli di STEYR costruiti negli ultimi 70 anni."

Una collaborazione di successo.

Secondo Matteo Paraluppi, Brand Communication Manager EMEA di Case IH & STEYR, i premi alla creatività come quello di webAD sono anche una testimonianza della qualità del prodotto: "Al centro del nostro lavoro ci sono, ovviamente, i nostri clienti. Considero il fatto che riusciamo a ottenere tramite le nostre azioni non solo la soddisfazione degli agricoltori, ma

anche il plauso del settore della comunicazione, una prova dell'eccellente lavoro svolto in questi anni insieme all'agenzia SMUCK, ROYER & DIE EINS." Anche Karl Royer si dimostra entusiasta dei risultati di questa partnership: "Da oltre quattro anni lavoriamo assiduamente al fianco di STEYR. In questo lasso di tempo siamo riusciti a promuovere efficacemente i valori di questo marchio leggendario, e ne andiamo molto fieri."

Per ulteriori informazioni su CNH Industrial consultare www.steyr-traktoren.com

STEYR rappresenta oltre 70 anni di tecnologia ad altissimo livello sviluppata in Austria ed è specializzata in trattori che offrono qualità superiore, eccellente comfort e lunga durata. La gamma di modelli STEYR è famosa per le innovazioni tecniche e per le soluzioni orientate al cliente, che garantiscono la massima produttività e la massima redditività nelle applicazioni agricole, nella silvicoltura e nelle attività urbane. La rete dei concessionari STEYR fornisce ai clienti assistenza dedicata.

STEYR è un marchio di CNH Industrial N.V., società leader nel mercato dei beni strumentali quotata alla Borsa di New York (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana (MI: CNHI). Per ulteriori informazioni su CNH Industrial consultare www.cnhindustrial.com.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Esther Gilli
Tel: +43 7435 500 634
Addetto alle relazioni pubbliche
Europa, Medio Oriente e Africa
Comunicazioni del brand STEYR
e-mail: esther.gilli@cnhind.com
www.steyr-traktoren.com



[STEYR Media Center](#)



www.steyr-traktoren.com



www.facebook.com



www.youtube.com