

## **STEYR Quest holt Bronze beim webAD.**

*Zum 70-Jahre-Jubiläum hat sich STEYR etwas Besonderes einfallen lassen und STEYR Quest ins Leben gerufen. Nachdem die gemeinsam mit der Werbeagentur SMUCK, ROYER & DIE EINS entwickelte Instagram-Kampagne bereits bei renommierten Werbepreisen wie dem CCA und dem CREOS überzeugen konnte, holte sie nun auch Bronze beim Online-Preis webAD.*

St. Valentin, 17. 10. 2017

## **Mehrfach ausgezeichnet.**



Seit 2003 prämiert das iab austria jährlich die herausragendsten Online-Werbemaßnahmen Österreichs. Im Rahmen der gestrigen webAD-Gala in der Bank Austria Gasometer-Halle konnten auch STEYR und die betreuende Werbeagentur SMUCK, ROYER & DIE EINS eine der begehrten Trophäen mit nach Hause nehmen: das gemeinsame Projekt STEYR Quest wurde in der Kategorie Contests & Spiele mit Bronze ausgezeichnet. Dies ist aber nicht die erste Auszeichnung für die Online-Kampagne – sie wurde bereits mit dem Kärntner Landeswettbewerb CREOS in Gold bedacht und erhielt auch zwei Auszeichnungen vom Creative Club Austria.

## **Trend trifft Tradition.**

Ziel der im Sommer 2016 gestarteten Aktion war es, den STEYR Fans die langjährige Unternehmensgeschichte der österreichischen Traditionsmarke auf spielerische Art und Weise näher zu bringen. Dazu rief STEYR analog zum Hype rund um „Pokémon Go“ dazu auf, alle jemals gebauten STEYR Modelle zu finden, zu fotografieren und im „STEYRDEX“ auf Instagram zu sammeln. Karl Royer, Geschäftsführer und Creative Director bei SMUCK, ROYER & DIE EINS dazu:

„Die Gelegenheit, einen globalen Trend aufzugreifen und mit tatsächlichem Nutzen für ein Unternehmen und dessen Kunden zu verbinden, bietet sich äußerst selten. Gemeinsam mit STEYR haben wir die Chance genützt. Und zwar mit großem Erfolg: innerhalb kürzester Zeit wurden uns hunderte Bilder zugesandt. Von insgesamt 140 verschiedenen STEYR Modellen, die im Laufe der letzten 70 Jahre vom Band liefen, wurden bereits 105 gefunden.“

## **Erfolgreiche Zusammenarbeit.**

Matteo Paraluppi, Brand Communication Manager EMEA Case IH & STEYR, sieht in Kreativpreisen wie dem webAD auch einen Qualitätsnachweis: „Im Zentrum unserer Arbeit stehen ganz klar unsere Kundinnen und Kunden. Dass wir mit unseren Aktionen aber nicht nur die Bäuerinnen und Bauern überzeugen, sondern auch innerhalb der Kommunikationsbranche so großen Anklang finden, ist für mich ein Beleg für die ausgezeichnete Arbeit, die wir in den

letzten Jahren mit unserer Agentur SMUCK, ROYER & DIE EINS geleistet haben.“ Auch Karl Royer zeigt sich begeistert von den gemeinsamen Erfolgen: „Wir arbeiten nun seit über vier Jahren intensiv mit STEYR zusammen. In dieser Zeit ist es uns gelungen, diese Traditionsmarke spürbar voranzubringen und darauf sind wir sehr stolz.“

\*\*\*

Weitere Informationen zu den STEYR Traktoren im Internet unter [www.steyr-traktoren.com](http://www.steyr-traktoren.com)

*STEYR steht seit 70 Jahren für Top-Technologie aus Österreich und ist spezialisiert auf Traktoren mit höchster Qualität, ausgezeichnetem Komfort und hoher Wertbeständigkeit. Die STEYR-Modellpalette überzeugt laufend mit technischen Innovationen und kundenorientierten Lösungen. Dies garantiert höchste Produktivität und Wirtschaftlichkeit in der Landwirtschaft, im Forst- und im Kommunalbereich. Das STEYR-Händlernetzwerk bietet optimale Betreuung der Kunden vor Ort.*

*STEYR ist eine Marke von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern, der an der New Yorker Börse (NYSE: CNHI) und bei der Mercato Telematico Azionario der Borsa Italiana (MI: CNHI) gelistet ist. Weitere Informationen zu CNH Industrial finden Sie online unter [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com).*

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten!

**Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

Esther Gilli  
Tel: +43 7435 500 634

E-Mail: [esther.gilli@cnhind.com](mailto:esther.gilli@cnhind.com)  
[www.steyr-traktoren.com](http://www.steyr-traktoren.com)