

ZNAJDŹ NAS NA TIKTOKU – STEYR JAKO PIERWSZA MARKA WKACZA NA TĘ NOWĄ DROGĘ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

Nowy element wśród narzędzi z zakresu mediów społecznościowych do komunikacji z klientami obecnymi i przyszłymi. STEYR zostaje jedną z pierwszych marek maszyn rolniczych, która korzysta z TikToka. Platforma ta pozwala na udostępnianie krótkich filmików. To kolejne narzędzie po wprowadzonym niedawno Spotify.

St. Valentin, środa, 21 kwietnia 2021

Chcesz mieć pewność, że nie przegapisz żadnego z wydarzeń? Jeśli jesteś na bieżąco z najnowszymi trendami w zakresie mediów społecznościowych, wiesz, co oznacza konieczność posiadania konta na TikToku. Specjalnie z myślą o młodych pasjonatach rolnictwa i osobach zainteresowanych branżą najnowocześniejszych technologii marka STEYR wkracza w świat TikToka.

Austriacka marka ciągników premium dołączyła do TikToka, gdzie użytkownicy mogą dzielić się krótkimi filmikami, aby umocnić swoją więź z potencjalnymi oraz obecnymi klientami, budować świadomość marki i komunikować się z młodszym pokoleniem rolników – kluczowymi odbiorcami najnowocześniejszych technologii i najwyższej jakości, którymi charakteryzują się ciągniki STEYR.

„Dzięki reputacji, jaką mogą poszczycić się ciągniki STEYR w przypadku tych dwóch cech, obecność marki STEYR na TikToku dodatkowo wzmocni jej więź z kolejnym pokoleniem przedsiębiorczych rolników”, przekonuje Peter Friis, Head of STEYR Europe Commercial Operations.

„Obecność marki STEYR na TikToku to kolejny element naszego zobowiązania pod względem kanałów mediów społecznościowych, które obejmuje również niedawne dołączenie przez nas do Spotify. W „STEYR Traktoren” zespół marki STEYR wybrał muzykę, która sprawi, że praca ciągnikiem STEYR będzie każdego dnia jeszcze bardziej przyjemna. Przejrzyj propozycje i wybierz utwory, aby stworzyć swoją ulubioną listę STEYR. A żeby śledzić nas na TikToku, znajdź nas na [steyr_traktoren_official](#)”.

Więcej informacji na temat ciągników marki STEYR można znaleźć na stronie www.steyr-traktoren.com



PRESS RELEASE

STEYR od ponad 70 lat stanowi synonim wiodącej technologii i najwyższej jakości maszyn. Te budowane w Austrii ciągniki klasy premium charakteryzują się przede wszystkim nieporównywalną wygodą i dokładnością pracy dzięki zastosowaniu sprawdzonych innowacji technicznych na rzecz zapewnienia maksymalnej wydajności dla operatorów z branży rolniczej, leśnej i miejskiej. Klienci marki STEYR mogą korzystać z najlepszej na świecie pomocy technicznej profesjonalnej i doświadczonej sieci dilerów. Więcej informacji na temat produktów i usług STEYR można znaleźć w internecie pod adresem www.steyr-traktoren.com.

STEYR to marka CNH Industrial N.V., światowego lidera w dziedzinie dóbr kapitałowych, notowana na giełdzie w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Włoskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w indeksie Mercato Telematico Azionario (MI: CNHI). Więcej informacji na temat marki CNH Industrial można znaleźć w internecie pod adresem www.cnhindustrial.com.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt z:

Silvia Kaltofen
STEYR Brand Communications Manager Europe
Telefon: +43 7435 500 652
E-mail: silvia.kaltofen@cnhind.com